

Prince-Villa in Marbella steht zum Verkauf

- **Der Sänger kaufte das Anwesen 1998 für seine damalige Frau Mayte García**
- **Angebotspreis liegt bei 5,6 Millionen Euro**

Hamburg/ Marbella, den 07. Mai 2014. Sogar an der luxusverwöhnten, distinguierten Costa del Sol erregt eine einzigartige Immobilie Aufsehen. Bei dem Anwesen handelt es sich um das ehemalige Refugium der US-amerikanischen Poplegende Prince. Der Sänger, Komponist und Musikproduzent kaufte die Villa 1998 als Geschenk für seine damalige Frau Mayte García, die sie 2006 nach dem Ehe-Aus verkaufte. Die opulente Immobilie im Westen von Marbella steht nun erneut zum Verkauf und wird von Engel & Völkers für 5,6 Millionen Euro angeboten.

Der erlesene Geschmack ihres extravaganten Vorbesitzers spiegelt sich in der gesamten Architektur und Ausstattung der Villa wider: In der Eingangshalle werden Besucher von einem prachtvollen Kronleuchter und einer Doppeltreppe im Kolonialstil mit weißen Balustraden empfangen. Das Hauptschlafzimmer erstreckt sich über zwei Ebenen. „Das Anwesen diente Prince seinerzeit als große Inspirationsquelle für sein künstlerisches Schaffen. Diesen einzigartigen kreativen Charme vermittelt die Villa bis heute“, beschreibt Augusto Vidal, Immobilienberater bei Engel & Völkers Marbella West, den Charme der Ausnahmeimmobilie, die zu den bekanntesten Anwesen in ganz Marbella zählt.

Die Luxusvilla mit Meerblick verfügt auf rund 890 Quadratmetern Wohnfläche über insgesamt 13 Zimmer sowie eine rund 240 Quadratmeter große Terrasse, drei Garagen und ein Grundstück von annähernd 6.000 Quadratmetern. Neben Marmorböden, Kamin, Jacuzzi, eingelassenen Badewannen, Fitnessraum und Tennisplatz gehören auch eine Einliegerwohnung und ein Sicherheitsraum zu den besonderen Ausstattungsmerkmalen der Immobilie. Ein langer, nichtöffentlicher Zufahrtsweg bietet Privatsphäre und Ruhe. Das Anwesen befindet sich in den Hügeln der exklusiven Wohngegend *El Paraíso*, rund zehn Minuten westlich von Marbella.

Bildunterschrift:

(Bildquelle: Engel & Völkers Marbella West)

1. Palast mit Glamour-Faktor: Die opulente Villa an der Costa del Sol gehörte einst der Musiklegende Prince und steht nun für 5,6 Millionen Euro zum Verkauf.

Weiteres Bildmaterial in hoher Auflösung können Sie hier herunterladen:

<https://www.dropbox.com/sh/vdOnt4w4a7h39jm/Z2IuscS6uH>



Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG
Bettina Prinzessin Wittgenstein
Leitung Globale Unternehmenskommunikation
Stadthausbrücke 5
20355 Hamburg
Telefon: 040-36 13 11 20
Facsimile: 040-36 13 12 35
Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com

Über Engel & Völkers: Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mit seinem Lizenzsystem rangiert Engel & Völkers als einziges deutsches Unternehmen unter den 100 besten Franchiseunternehmen der Welt.* Mehr als 520 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 50 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen rund um Immobilientransaktionen sind die Kernkompetenzen der rund 4.700 Mitarbeiter/innen. Derzeit ist Engel & Völkers in 38 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Die Grundlage des Erfolgs basiert auf intensiver Aus- und Fortbildung in einer eigenen Immobilien-Akademie sowie auf einer hohen Qualitätssicherung der systematisch aufgebauten Dienstleistung. Die Europäische Gesellschaft für Immobilienmarkenbeobachtung mbH (EUGIMB) zeichnete Engel & Völkers 2012 als wertvollste Immobilienmarke Deutschlands in der Kategorie „Immobilienmakler“ aus.

* Quelle: Franchise Direct „Top 100 Global Franchises Ranking“

Presseinformation



ENGEL & VÖLKERS