

## **Engel & Völkers eröffnet Metropolitan Market Center in Barcelona**

- **Unternehmen etabliert neues Konzept in erster Adresse der spanischen Großstadt**
- **Besondere Wachstumsstrategie für weltweite Metropolen als Ergänzung zum international erfolgreichen Shopsystem**

**Hamburg, den 09. Juli 2013.** Die Engel & Völkers Gruppe eröffnet in Barcelona ihr erstes Metropolitan Market Center (MMC). In der Avenida Diagonal, einer der bedeutendsten Straßen der katalanischen Hauptstadt, sind auf einer Bürofläche von rund 700 Quadratmetern repräsentative Geschäftsräume entstanden, von denen aus hochwertige Wohn- und Gewerbeimmobilien in der gesamten Stadt vermittelt werden.

„Mit den MMC beginnen wir eine ähnlich bahnbrechende Innovation wie mit unserem Shopkonzept im Jahr 1995“, sagt Christian Völkers, Vorstandsvorsitzender der Engel & Völkers AG. Mit der Etablierung des MMC-Konzeptes verfolgt das Unternehmen die Strategie, in den großen Metropolen der Welt schneller wachsen zu können und einen größeren Marktanteil zu gewinnen. Die Lizenz für ein MMC deckt die gesamte geografische Region einer Metropole ab und umfasst damit ein Transaktionsvolumen von zehn bis 20 traditionellen Engel & Völkers Shops und Büros. Das Konzept sieht neben einer zentralen Bürofläche für bis zu 200 Immobilienberater die Eröffnung von fünf bis sechs Property Lounges an strategisch wichtigen Standorten der Stadt vor, die als Kontaktpunkte für potentielle Kunden dienen und die Markenbekanntheit rasch steigern sollen. Die MMC werden entweder durch Lizenzpartner oder durch die Engel & Völkers AG selbst geführt. Das erste Metropolitan Market Center in Barcelona ist eine Investition der Engel & Völkers AG, mit der der Aufbau und die Umsetzung des neuen Wachstumskonzeptes sichergestellt werden sollen.

Langfristig plant Engel & Völkers die Eröffnung von MMC in weiteren Metropolen der Welt, so zum Beispiel in London, New York, Istanbul, Neu Delhi, Hongkong, Dubai, Sydney und Moskau. "Die internationalen Metropolen sind für uns wichtige Märkte. Sie verzeichnen ein immenses Bevölkerungswachstum, und das bedeutet einen steigenden Bedarf an Immobilien“, erklärt Völkers. Weltweit sind bereits zahlreiche Millionenstädte in einer Größenordnung entstanden, die in einigen Jahren zu Ballungszentren mit mehr als 20 Millionen Menschen wachsen werden. „Darüber hinaus sind hochwertige Immobilien in diesen Wachstumsmärkten auch bei Investoren aus der ganzen Welt eine begehrte Anlageform. Durch unser internationales Netzwerk haben wir Zugriff auf einen weltweiten Kundenstamm, den wir so zielgerichtet bei der Suche nach Investitionschancen in den Metropolen unterstützen können“, so Völkers weiter.

Mit den MMC führt das Unternehmen eine Serviceplattform ein, die perfekt auf die Bedürfnisse der Immobilienberater und Kunden in diesen Metropolen zugeschnitten ist. Neben diesem neuen Konzept wird das sehr erfolgreiche Shopsystem weiterhin zum

kräftigen Wachstum der Gruppe beitragen. Bisher bestehen in 37 Ländern auf fünf Kontinenten mehr als 540 Shops und Büros.

**Bildunterschriften:**

(Bildquelle: Engel & Völkers)

1. Der MMC in der Avenida Diagonal bietet auf 700 Quadratmetern Platz für bis zu 200 Immobilienberater.
2. Die Property Lounges entsprechen dem Design der traditionellen Engel & Völkers Shops und dienen als Kontaktpunkte für potentielle Kunden.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG  
Bettina Prinzessin Wittgenstein  
Leitung Globale Unternehmenskommunikation  
Stadthausbrücke 5  
20355 Hamburg  
Telefon: 040-36 13 11 20  
Facsimile: 040-36 13 12 35  
[Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com](mailto:Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com)

**Über Engel & Völkers:** Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mit seinem Lizenzsystem rangiert Engel & Völkers als einziges deutsches Unternehmen unter den 100 besten Franchiseunternehmen der Welt.\* Rund 500 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 44 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen rund um Immobilientransaktionen sind die Kernkompetenzen der rund 4.200 Mitarbeiter/innen. Derzeit ist Engel & Völkers in 37 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Die Grundlage des Erfolgs basiert auf intensiver Aus- und Fortbildung in einer eigenen Immobilien-Akademie sowie auf einer hohen Qualitätssicherung der systematisch aufgebauten Dienstleistung. Die Europäische Gesellschaft für Immobilienmarkenbeobachtung mbH (EUGIMB) zeichnete Engel & Völkers 2012 als wertvollste Immobilienmarke Deutschlands in der Kategorie „Immobilienmakler“ aus.

\* Quelle: Franchise Direct „Top 100 Global Franchises Ranking 2011“