

PRESSEMITTEILUNG

Bankhaus Wölbern und die Engel & Völkers Projektmarketing International GmbH gründen Joint Venture

Start des ersten gemeinsamen Projekts in Portugal

Hamburg, den 26. November 2007. Mit der Resort Invest Troia GmbH & Co. KG haben die Wölbern Equity Partner AG, eine Tochtergesellschaft der Wölbern Group und die Engel & Völkers Projektmarketing International GmbH, eine Tochtergesellschaft der Engel & Völkers AG, eine langfristige strategische Kooperation besiegelt. Ziel dieser Kooperation ist die gemeinsame Identifikation, Entwicklung und der Vertrieb von internationalen Luxus-Ferienresorts. Geschäftsführer der Resort Invest sind Marcus Strotkötter, Commercial Director bei der Engel & Völkers Projektmarketing GmbH und Jan Petersen, Direktor beim Bankhaus Wölbern.

Erstes gemeinsames Projekt ist das Troiá Resort in Portugal, etwa 50 Autominuten südlich von Lissabon gelegen. Es handelt sich um ein exklusives Areal, in dem Villen mit jeweils rund 340 qm Wohnfläche und bis zu 2.600 qm großen Grundstücken entwickelt werden. Zusätzlich entstehen hier diverse Luxuswohnungen, ein 5-Sterne-Hotel, ein Casino sowie zwei Golfplätze. Eine Marina für Segel- und Motoryachten ist vor wenigen Wochen fertig gestellt worden.

Auf den geplanten gemeinsamen Vertriebsveranstaltungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz wird neben den verschiedenen Dependancen, die in Troia erworben werden können, auch das Servicepaket vorgestellt, das den künftigen Eigentümern zur Verfügung gestellt wird. Mit dem „Rund-um-sorglos-Paket“ muss sich der Investor weder um die Verwaltung der Immobilie, noch um Versicherungen oder Finanzierung kümmern.

Durch die Kooperation bieten sich für beide Partner vielfältige neue Möglichkeiten. „Über das Joint Venture stehen uns neue Wege bei der Entwicklung und Finanzierung von Immobilien offen, die neben der reinen Vermarktung die Ausweitung der Wertschöpfungskette für die Engel & Völkers Projektmarketing International GmbH ermöglichen,“ so Marcus Strotkötter. „Zudem bringt das Haus Wölbern entsprechendes Know-how im Bereich der Strukturierung, des Immobilien-Developments und der Finanz- und Vermögensberatung mit in die Kooperation ein“. Auch für die Wölbern Group birgt die neue Partnerschaft enormes Potentiale. „Zum einen bekommen wir Marktzugang zu hochwertigen Luxus-Resorts im Ausland, während der Fokus unserer für das Fondsgeschäfts zuständigen Schwestergesellschaft Wölbern Invest AG bislang ausschließlich auf Gewerbeimmobilien lag,“ erklärt Jan Petersen. „Zum anderen bietet die mit der Engel & Völkers PMI GmbH gemeinsam vorangetriebene Entwicklung von maßgeschneiderten Lösungen rund um die Vermögensanlage, wie z.B. die Ferienimmobilie und das liquide Vermögen, eine ideale Ausgangsbasis für die Ansprache neuer Kunden.“

Bankhaus Wölbern & Co.

Seit über 50 Jahren bietet das Bankhaus Wölbern Privat- und Firmenkunden intelligente Lösungen bei Vermögens- und Finanzierungsfragen. Als „Anlagespezialist mit Banklizenz“ deckt das Bankhaus die klassischen Bankdienstleistungen ab. Mit dem Bereich Financial Advisory etablierte das Bankhaus Wölbern im Jahr 2004 als einer der ersten Anbieter die honorarbasierte Vermögensverwaltung, seitdem zählt Wölbern zu den führenden Vermögensmanagern in der Sparte konservative und ausgewogene Anlagestrategien im Performance- und Sharp-Ratio-Vergleich. Die Finanzierung von Anteilen an geschlossenen Fonds und die Mezzaninefinanzierung bilden solide Standbeine des Geschäftsbereichs Finanzierungen. Der Bereich Private Banking verfolgt einen unabhängigen und ganzheitlichen Beratungsansatz mit einem hohen Spezialisierungsgrad im Bereich der geschlossenen Fonds. Weitere Informationen unter www.woelbern.de

Engel & Völkers

Die Engel & Völkers-Gruppe gehört zu den führenden Immobilienunternehmen mit weltweiter Präsenz. Das Unternehmen konzentriert sich auf Dienstleistungen rund um Immobilientransaktionen. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen für private und institutionelle Kunden sind die Kernkompetenzen. Engel & Völkers wächst auf Basis seines erfolgreichen Lizenzpartnersystems. Der Erfolg basiert

auf der Spezialisierung in Teilmärkten und in der hohen Qualifizierung aller Partner und Mitarbeiter für beste Dienstleistungsqualität. Das stark wachsende Netzwerk besteht aus 285 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 27 Gewerbebüros in insgesamt 23 Ländern auf 4 Kontinenten, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln.

Pressekontakt

Bankhaus Wölbern
Katrín Schumacher
Leiterin Marketing
Tel: +49 (0) 40 32 31 81 - 501
Fax: +49 (0) 40 32 31 81 - 11 501
E-Mail: k.schumacher@woelbern-invest.de

Engel & Völkers
Bettina Prinzessin Wittgenstein
Head of Global Communication
Tel.: +49 (0) 40 36131120
Fax: +49 (0) 40 36 131123
E-Mail: bettina.wittgenstein@engelvoelkers.com