

Engel & Völkers – Gruppe wächst weltweit kräftig

- **Markencourtageumsatz der Gruppe steigt insgesamt um 30 Prozent**
- **Ausland legt am stärksten zu**
- **Bestes Ergebnis in der 30jährigen Unternehmensgeschichte**

Hamburg, den 23. Januar 2008. Die Engel & Völkers-Gruppe, Hamburg, eines der weltweit führenden Unternehmen in der Vermittlung hochwertiger Immobilien, ist in 2007, dem Jahr ihres 30jährigen Bestehen, wiederum kräftig gewachsen. Der gesamte Courtageumsatz, der unter der Marke Engel & Völkers erwirtschaftet wurde, ist um 30 Prozent auf 160,7 Millionen Euro gewachsen – das beste Ergebnis in der Unternehmensgeschichte. Für ihre Kunden vermittelte Engel & Völkers Immobilien im Wert von mehr als fünf Milliarden Euro. Die Zahl der Mitarbeiter erhöhte sich im Jahresvergleich von rund 1.700 auf knapp 2.600.

Das kräftigste Wachstum verzeichnete der Wohnimmobilienbereich im Ausland, wo sich der Markenumsatz um 41,1 Prozent auf 51,5 Mio. Euro ausweitete. „Der starke Ausbau unseres Lizenzpartnernetzwerkes im Ausland beginnt sich deutlich auszuwirken“, sagt Unternehmensgründer und Vorstandsvorsitzender Christian Völkers. Im vergangenen Jahr eröffneten 65 Wohnimmobilienshops im Ausland; in diesem Jahr wird die Eröffnung von mehr als 100 weiteren Shops erwartet. Die Zahl der Wohnimmobilienshops erhöhte sich insgesamt von 202 Ende 2006 auf 301 zum vergangenen Jahreswechsel. Insgesamt ist Engel & Völkers auf vier Kontinenten in 23 Ländern vertreten.

Der Markencourtageumsatz der Wohnimmobilienshops im Inland erhöhte sich 2007 im Einklang mit der Gruppe ebenfalls um 30 Prozent auf 49,0 Mio. Euro. Die Zahl der Wohnimmobilienshops in Deutschland stieg im letzten Jahr von 109 auf 141. „Auch in Deutschland gibt es noch zahlreiche Gebiete, in denen wir neue Lizenzen vergeben werden“, sagt Völkers. Weltweit wurden Ende 2007 bereits weitere 90 Lizenzen vergeben. „Damit ist schon heute wieder kräftiges Wachstum vorprogrammiert, denn die neuen Lizenzpartner werden in den kommenden Monaten ihre Shops eröffnen“, so Völkers.

Erneut kräftig expandiert hat auch der Bereich Gewerbeimmobilien, der die Zahl seiner Standorte im Jahresverlauf von 19 auf 27 Büros ausbaute und damit heute über das größte Netzwerk zur Vermittlung von Gewerbeimmobilien in Deutschland verfügt. Der Markencourtageumsatz stieg 2007 um 21,9 Prozent auf 60,2 Millionen Euro. Auf der Grundlage des starken Netzwerkes im Inland beginnt der Bereich in diesem Jahr mit der Expansion zunächst in ausgewählte Märkte des europäischen Auslands, wie zum Beispiel in Prag, Brüssel, Wien und Warschau.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS
Bettina Prinzessin Wittgenstein
Stadthausbrücke 5
20355 Hamburg
Telefon: 040-36 13 11 20
Telefax: 040-36 13 11 02
bettina.wittgenstein@engelvoelkers.com

german communications dbk AG
Jörg Bretschneider
Alsterufer 34
20354 Hamburg
Telefon: 040-46 88 33 0
Telefax: 040-47 81 80
presse@german-communications.com

Über Engel & Völkers: Die Engel & Völkers Gruppe gehört zu den führenden Immobilienunternehmen mit weltweiter Präsenz. Das Unternehmen ist auf vier Kontinenten in 23 Ländern mit drei Headquarters in Hamburg, New York und Hong Kong vertreten. Engel & Völkers konzentriert sich auf Dienstleistungen rund um Immobilientransaktionen. Vermietung, Verkauf, Beratung oder Bewertungen für private und gewerbliche Kunden sind die Kernkompetenzen. Engel & Völkers wächst auf Basis seines erfolgreichen Lizenzpartnersystems. Der Erfolg basiert auf der Spezialisierung in Teilmärkten und in der hohen Qualifizierung aller Partner und Mitarbeiter für beste Dienstleistungsqualität.

Presseinformation