

Engel & Völkers beruft Tom Jacobi zum neuen Marketingvorstand

- **Art Director des „stern“ wird in den Vorstand der Engel & Völkers AG wechseln**
- **Stärkung und weiterer internationaler Ausbau der Marke Engel & Völkers**

Hamburg, den 25. März 2008. Die Engel & Völkers Gruppe, weltweit führendes Unternehmen in der Vermittlung hochwertiger Immobilien, wird ihren Vorstand um Tom Jacobi (52) erweitern. Der langjährige Art Director der Zeitschrift „stern“ und Chefredakteur des Magazins „VIEW“ wird die Verantwortung für den Unternehmensbereich Marketing übernehmen. Der Vorstand besteht dann neben Christian Völkers (Vorsitzender des Vorstands), Alexander Lampert (Gewerbe), Thilo von Trotha (Finanzen) und Sven Odia (Lizenzvertrieb) aus fünf Mitgliedern.

„Mit Tom Jacobi haben wir einen Vorstand gefunden, der ein klares Bild von Lifestyle, Looks und Medien hat“, so Christian Völkers. Mithilfe seiner Kompetenz will das Unternehmen die starke Marke Engel & Völkers weiter ausbauen und für neue Bereiche empfehlen. „Schon jetzt zeigt sich, dass die Marke im Vertrieb von hochklassigen Yachten funktioniert und das im vergangenen Jahr eröffnete Private Office in London auf weltweite Akzeptanz bei unserem exklusiven Kundenkreis trifft. Mit dem Schaffen eines eigenen Vorstandsposten für das Marketing soll das weltweite Wachstum entsprechend gestützt werden.“

Tom Jacobi blickt auf eine langjährige Karriere beim „stern“ zurück. 1976 nahm er seine Tätigkeit bei der Agentur Sven Simon auf und fotografierte ein Jahr später mehrere Jahre für den „stern“. Von 1986 bis 2000 arbeitete er als freier Fotograf für deutsche und internationale Magazine und Kunden. Seit Mai 2000 war er Art Director des „stern“, seit Oktober 2005 zusätzlich Chefredakteur von „VIEW“. 2000 veröffentlichte er gemeinsam mit seinem Vater, dem renommierten Journalisten Claus Jacobi, das Buch „Wo Gott wohnt“. Jacobi ist seit 1982 Mitglied im Art Directors Club Deutschland und hat mehrere Medaillen und Auszeichnungen erhalten.

Jacobi sagt zu seinem Wechsel vom „stern“ zu Engel & Völkers: „Ich hatte eine großartige Zeit beim „stern“ und der Abschied fällt mir nicht leicht. Trotz unterschiedlicher Geschäftsgrundlagen haben beide Unternehmen auch viele Gemeinsamkeiten: Beide sind etablierte Marken und bei beiden sind Zuverlässigkeit und Qualität die Säulen ihres Erfolgs. Einen großen Unterschied gibt es dennoch, der mich reizt und zum Wechsel bewogen hat: Engel & Völkers ist eine international agierende Marke. Neben seinem traditionell starken Inlandsgeschäft erzielt das Unternehmen auch im Ausland rasante Umsatzzuwächse. Das Wachstumspotential ist noch lange nicht ausgeschöpft.“

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS
Bettina Prinzessin Wittgenstein
Head of Global Corporate Communication
Stadthausbrücke 5
20355 Hamburg
Telefon: 040-36 13 11 20
Telefax: 040-36 13 12 35
bettina.wittgenstein@engelvoelkers.com

german communications dbk AG
Jörg Bretschneider
Vorstand
Alsterufer 34
20354 Hamburg
Telefon: 040-46 88 33 0
Telefax: 040-47 81 80
presse@german-communications.com

Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen zur Vermittlung von Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Derzeit ist Engel & Völkers in 24 Ländern auf vier Kontinenten präsent. Durch das einzigartige, ständig wachsende Netzwerk und die starke Marke hat das Unternehmen Zugang zu einem exklusiven Kundenkreis.

Mehr als 300 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 28 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen sind die Kernkompetenzen der rund 2.700 Mitarbeiter/innen rund um Immobilientransaktionen.

Presseinformation