



HAMBURG TEILT (:) – Alles gut macht der Mai

- **Aktion im Rahmen des „World Sharety Projects“ startet in Hamburg**
- **Der Mai steht im Zeichen des Teilens**
- **Erlös geht an Hilfsprojekte**

Hamburg, den 29. April 2011. Geteilte Freude ist doppelte Freude. Unter diesem Motto steht eine bislang in der Hansestadt einzigartige Aktion, die Hamburger Unternehmen und Bürgern den Monat Mai über ganz unkompliziert dabei hilft zu helfen: HAMBURG TEILT(:).

Die Idee ist denkbar einfach. Zahlreiche Hamburger Unternehmen und Unternehmer bieten im Mai spezielle Produkte, Dienstleistungen oder Ideen an, deren Erlös teilweise oder ganz an gemeinnützige Hamburger Hilfsorganisationen und –institutionen geht. Weitere Partner unterstützen die Aktion ehrenamtlich und geben so ihren Teil für den guten Zweck dazu. Insgesamt haben rund 50 Unternehmen und Unternehmer ihre Teilnahme zugesagt – täglich kommen mehr hinzu. Die Initiative ist auf den Monat Mai beschränkt; die Auszahlung der Erlöse an die Organisationen erfolgt direkt im Anschluss, ohne Umwege und ohne Abzüge – direkt und schnell. Es geht nicht um anonymes Spenden, sondern vielmehr das Zusammen tun aller, um aus vielen Kleinigkeiten etwas Großes, Gemeinsames zu schaffen.

Darum geht es beispielsweise auch Schauspielerin Nina Bott, die einen Teil ihrer Gage im Mai stiftet. Juwelier Wempe ist dabei und teilt 30 bzw. 70 Euro beim Verkauf von ihren „Glückslingen“ und „Schützlingen“, drei verschiedenen Glücksbringern aus 925er Sterlingsilber. Auch Budni teilt mit und gibt die gespendeten Bonuspunkte-Gutscheine weiter, die Kunden beim Einkauf mit der Budni-Kundenkarte erhalten; die BUDNIANER HILFE e. V. rundet diese Summe noch auf.

Das Pianohaus Trübger veranstaltet am 6. Mai 2011 das Wertungskonzert „Trübger-Klassik-Preis“ statt, der für die besondere Interpretation eines klassischen Werkes unter den Preisträgern vom „Landeswettbewerb Jugend musiziert“ ausgelobt wird. Das traditionsreiche Fachgeschäft im Schanzenviertel unterstützt damit die musikalische Nachwuchsförderung und wird die an diesem Abend gesammelten Spenden komplett stiften und den Betrag so aufrunden, dass eine „runde Zahl“ dabei herauskommt. Andere Unternehmen teilen Wissen und Zeit, so gestaltet und programmiert beispielsweise die Werbeagentur Department M kostenfrei die neue Website für die Beratungsstelle Patchwork e.V.

Die Hamburger Bürger können aber auch direkt beim Einkaufen mithelfen; so führt beispielsweise der Möbelladen „lecker wohnen“ einen Euro des Verkaufspreises des „Ahoi Marie“-Becher ab, der Herrenausstatter Leo33 stiftet 10 Euro für jeden verkauften Anzug und 2 Euro für jedes verkaufte Hemd. Die „Kiezkicker“ teilen 10% des gesamten Umsatzes, den sie mit dem Verkauf von St- Pauli-Fanartikeln im Mai erwirtschaften, ebenso die Gesundheits- und Fitnesscoaches von S2 Active. Beim Verkauf jedes „Peace Bike“ teilt Electra Bicycle Company europaweit 50 Euro. In diversen Cafés und Restaurants wie im mooj, TarteOrt St. Pauli oder Panter, teilen die Hamburger beim Genuss von Essen und Trinken.

Unterschiedliche Events wie spezielle Verkaufsaktionen, beispielweise ein Sonderverkauf von Samova-Tee vom 26. bis 28. Mai in der Europa Passage, eine „Sharety-Party“ am 14. Mai auf dem Kiez sowie Shop Eröffnungen und Pop Up Stores runden das Programm ab.

So haben alle etwas davon – die Bürger der Hansestadt, die durch bewusstes Einkaufen helfen können, die Unternehmen, denen das Projekt eine einfache und öffentlichkeitswirksame Möglichkeit zum direkten Teilen gibt und nicht zuletzt die gemeinnützigen Hilfsorganisationen, die zumeist auf Spenden angewiesen sind (Liste aller Partner im Anhang).



Die Initiative ist Teil des weltweiten „World Sharety Projects“. Letzten Oktober hat Frankfurt/Main den Startschuss gegeben und mit „FRANKFURT TEILT (:):“ rund 400.000 Euro gesammelt. Benjamin Jürgens, Inhaber der Hamburger Kommunikationsagentur LOWANI GmbH, hat davon gehört und seine spontane Überzeugung mit Benjamin Facius von der Agentur BenzFacius geteilt. "Begeistert von dem World Sharety Project-Konzept haben wir uns damals gleich auf dem Weg nach Frankfurt gemacht, um das Projekt so schnell wie möglich nach Hamburg zu holen“, sagt Benjamin Jürgens, „wir lieben das Teilen - und mit seiner Heimatstadt zu teilen ist das Schönste, was wir uns vorstellen können.“ So lautet das Credo von Jürgens' Agentur auch *Keep it simple and social*: „Die Idee, Geld, Wissen, Erfahrung oder auch Zeit mit anderen zu teilen und damit noch Gutes zu tun, entspricht unserer Auffassung von Ethik und auch meinem Geschäftsmodell“, so Jürgens weiter, der sich auf soziale Kommunikation spezialisiert hat.

Über World Sharety Projects:

Die Idee der "World Sharety Projects" wurde 1996 von dem Frankfurter Künstler Mike Kuhlmann entwickelt. Dieser Begriff vereint die drei Attribute: Sharing (Teilen), Caring (Fürsorge) und Charity (Wohltätigkeit). Teilen versteht sich dabei nicht als selbstlose Tat, sondern als ökonomische Notwendigkeit. Im Sinne der Theorie der Good Economy ist es das Ziel, Menschen, Unternehmen und Institutionen zu aktivieren, die Gewinne aus der Geschäftstätigkeit mit wohltätigen und sozialen Projekten zu teilen.

Komponenten des "World Sharety Projects" sind beispielsweise die Initiative „Kinderwelten“ für Sanofi Pasteur, die Website sharety.org sowie die erste Sharety Fashion Marke "propheten". Im Oktober 2010 wurde zum ersten Mal eine ganze Stadt involviert: „FRANKFURT TEILT (:):“ konnte mithilfe von Unternehmen und Bürgern rund 400.000 Euro für wohltätige Zwecke sammeln und wurde dafür im Rahmen des Wettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“ der gemeinsamen Initiative von Wirtschaft und Bundesregierung "Deutschland - Land der Ideen" ausgezeichnet.

Fotos der Initiatoren: <http://hamburg-teilt.de/1.zip>

Plakate: <http://hamburg-teilt.de/index.php?pid=media>

Bei Fragen oder zum Anfordern von Logo oder Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Benjamin Jürgens
LOWANI - Agentur für soziale Kommunikation GmbH
Brahmsallee 15
20144 Hamburg
Telefon: 0176 488 95 297
benjamin@lowani.com

Susanne Stock
german communications dbk AG
Alsterufer 34
20354 Hamburg
Telefon: 040/46 88 33 11
presse@german-communications.com



Diese Hamburger Unternehmen und Unternehmer teilen mit (Auszug):

Adam und Eve Beautylounge	www.adameve-hamburg.de
Appel Grafik	www.appel-grafik.de
Austernkeller	www.coellns-restaurant.de
BEISNER DRUCK GmbH & Co. KG	www.beisner-druck.de
Nina Bott	www.ninabott.de
Boombox Shop	www.boombox-shop.com
Iwan BUDNIKOWSKY GmbH & Co. KG	www.budni.de
Chutney	www.chutney-hamburg.de
café mylys	www.cafemylys.de
Customaps	www.customaps.de
Daily-Company	www.daily-company.de/
Decoy shop	www.decoy-shop.com
Department M GmbH & Co KG	www.department-m.com
Edgar Cards	www.edgar.de
Elbjazz GmbH	www.elbjazz.de
Electra Bicycle Company	www.electrabike.com
Erlor+Pless GmbH	www.erlorundpless.de
Europa Passage Hamburg	www.europa-passage.de
FAIRLIEBT. GbR	www.fairliebt.com
fairretail	www.fairretail.de
Galerie „FASZINATION ART“	
FrauenFinanzGruppe	www.frauenfinanzgruppe.de
Frontline	www.frontlineshop.com
Globetrotter Ausrüstung	www.globetrotter.de
Glore	www.glore-hamburg.de
Herr Metag	www.herrmetag.de
imBildpunkt.de	www.imbildpunkt.de
Kapworks Modevertrieb GbR	www.kapworks.de
Boje Arndt Kiesel	www.farblotion.de
Kiezkicker	www.kiezkicker-hamburg.de
Lecker Wohnen	www.lecker-wohnen.de
leo33	www.leo33.de
Leo van Shapers Design	www.leovanshapers.de
Liebgewonnen Second Hand	www.liebgewonnen.com
MAEGDE U. KNECHTE®	www.maegdeuknechte.com
milchmädchen.design	www.milchmaedchen-design.de
MMoceans	www.mmoceans.de
mooi Restaurant & Café	www.mooi-menu.de
Morgenthau	www.morgenthau.de
Müller's Jeans & Interiors	www.muellers-jeans.de
news aktuell	www.news-aktuell.de
Nomadic Display	www.nomadicdisplay.de/hamburg
Osterdeich Tag & Abend	www.osterdeich-hamburg.de
Panter Cafébarkitchen	
Perle	www.perle-shop.de
Pianohaus Trübger	www.pianohaus-truebger.de
Piazzetta - Kaufhaus des Südens	www.piazzetta-hamburg.de
Uli Pforr art & illustration	www.ulipforr.wordpress.com
Preciosa	www.preciosa-fairtrade.de
recolution GmbH & Co. KG	www.recolution.de
Rundes-Dingsbums	www.rundes-dingsbums.de
S2 Active	www.s2active.de



samova GmbH & Co. KG
Silber
Conny Stark
TarteOrt St. Pauli
Karol P. Tkotz
Juwelier Wempe
Zahnfreundchen

www.samova.net
www.silber-hh.de
www.diemalerin-connystark.de
www.tarteort-stpauli.de
www.karolkatur.com
www.wempe.de
www.zahnfreundchen.de

Mit diesen Institutionen wird geteilt (Auszug):

Cafacyo e.V./Safak e.V.
Dunkelziffer e.V.
Fördergemeinschaft Kinderkrebs-Zentrum
Hamburg e.V.
Hamburg Leuchtfuer
Hamburger Gewaltschutz-Zentrum
Hemshorn Stiftung
Hinz & Kunzt –
Das Hamburger Straßenmagazin
Jugend gegen Aids Stiftung i.Gr.
Kulturloge
KOOFRA – Koordinierungsstelle
gegen Frauenhandel e.V.
Tagesstätte MAHL ZEIT
Mon Coeur e.V.
Nicos Farm e.V.
OSSA
Patchwork Beratung für Frauen bei
häuslicher Gewalt und Stalking
Paten für Strassenkids e.V.
Kinder-Hospiz Sternenbrücke
Stiftung Gute-Tat.de
Visions for Children e.V.
Viva con Agua

www.cafacayo.de
www.dunkelziffer.de
www.kinderkrebs-hamburg.de
www.hamburg-leuchtfuer.de
www.hamburgergewaltschutzzentrum.de
www.hemshorn-stiftung.de
www.hinzundkunzt.de
www.jugend-gegen-aids.de
www.kulturloge-hamburg.de
www.koofra.de
www.mahlzeit-altona.de
www.moncoeur.de
www.nicos-farm.de
www.ossa-info.de
www.patchwork-hamburg.org
www.basisundwoege.de
www.sternenbruecke.de
www.gute-tat.de
www.visions4children.com
www.vivaconagua.org

Alle Partner und Aktionen sind auf www.hamburg-teilt.de nachzulesen.