

Engel & Völkers startet internationale Webseite von Immobilien- und Lifestylmagazin GG

- **Artikel erscheinen in insgesamt fünf Sprachen**
- **Integrierte Social-Media-Funktionen erleichtern Nutzern das Teilen der Inhalte**

Hamburg, den 09. Oktober 2013. Seit mehr als 25 Jahren berichtet die Printausgabe des GG-Magazins über exklusive Immobilien sowie vielfältige Themen rund um Architektur, Design, Kunst, Reisen, spannende Persönlichkeiten und Mode. Ab sofort ist das Immobilien- und Lifestylmagazin der Engel & Völkers Gruppe mit einer eigenen Webseite auch online verfügbar.

„GG spiegelt seit einem Vierteljahrhundert unsere Kernwerte Exklusivität, Kompetenz und Leidenschaft wider. Diese Philosophie behalten wir auch auf der GG-Webseite bei“, sagt Christian Völkers, Vorstandsvorsitzender der Engel & Völkers AG und Herausgeber von GG. Das Onlineportal des Magazins bietet den Lesern nicht nur in Bezug auf redaktionelle Inhalte und Themen Vertrautes. Zu den ebenfalls wiederkehrenden Elementen zählen auch die Immobilienanzeigen, die die weltweit attraktivsten Immobilien aus dem Netzwerk von Engel & Völkers präsentieren.

Die Printausgabe von GG erscheint im hauseigenen Verlag vierteljährlich mit einer Gesamtauflage von 150.000 Exemplaren in 37 Ländern. Auf der Webseite des Magazins werden sukzessive alle Artikel der Printausgabe auf Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch und Italienisch veröffentlicht. Jeweils zum Erscheinungstermin eines neuen Hefts ist der Inhalt der vorangehenden Ausgabe online. Darüber hinaus werden zusätzliche attraktive Inhalte wie Filme auf der Webseite publiziert.

Über integrierte Social-Media-Buttons und Share-Funktionen können die Leser sämtliche erschienenen Artikel schnell und einfach in ihren sozialen Netzwerken teilen. Eine für Tablet-PC und i-Phone optimierte Version im responsiven Webdesign runden das Onlinekonzept von GG ab.

„Mit der gebündelten Print- und Onlinepräsenz von GG können wir die Reichweite in der für uns relevanten Zielgruppe deutlich erhöhen. Darüber hinaus bietet die internationale Webseite unseren Lesern erstmals die Möglichkeit zur Interaktion. Wir möchten unsere Nutzer animieren, die GG-Inhalte in ihren sozialen Netzwerken zu teilen und über die Themen zu diskutieren“, so Völkers weiter.

Der stilbewussten Klientel entsprechend wählt GG auch seine Kooperationspartner aus. So konnte der Verlag für eine aktuelle redaktionelle Integration im Onlineportal beispielsweise den renommierten Uhrenhersteller Patek Philippe gewinnen.

Bildunterschrift:

Informative Berichte und aufwendig produzierte Fotostrecken rund um Architektur, Design, Kunst, Reisen, spannende Persönlichkeiten und Mode – das breite Themenspektrum von GG ist ab sofort auch online verfügbar.

Für weitere Informationen:

<http://www.gg-magazine.com/>

<https://www.facebook.com/GGMagazineOnline>

<https://twitter.com/GGMag>

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG

Bettina Prinzessin Wittgenstein

Leitung Globale Unternehmenskommunikation

Stadthausbrücke 5

20355 Hamburg

Telefon: 040-36 13 11 20

Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com

Über Engel & Völkers: Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mit seinem Lizenzsystem rangiert Engel & Völkers als einziges deutsches Unternehmen unter den 100 besten Franchiseunternehmen der Welt.* Rund 500 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 45 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen rund um Immobilientransaktionen sind die Kernkompetenzen der rund 4.500 Mitarbeiter/innen. Derzeit ist Engel & Völkers in 37 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Die Grundlage des Erfolgs basiert auf intensiver Aus- und Fortbildung in einer eigenen Immobilien-Akademie sowie auf einer hohen Qualitätssicherung der systematisch aufgebauten Dienstleistung. Die Europäische Gesellschaft für Immobilienmarkenbeobachtung mbH (EUGIMB) zeichnete Engel & Völkers 2012 als wertvollste Immobilienmarke Deutschlands in der Kategorie „Immobilienmakler“ aus.

* Quelle: Franchise Direct „Top 100 Global Franchises Ranking 2011“