

Grund Genug Magazin ist jetzt IVW geprüft

- **Das Immobilien- und Lifestylemagazin trägt jetzt das IVW-Prüfsiegel**

Hamburg, den 28. Oktober 2013. Ab sofort ist Grund Genug (GG), das Immobilien- und Lifestylemagazin der Engel & Völkers Gruppe, durch die "Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V." (IVW) geprüft.

Die IVW-geprüfte verkaufte Auflage liegt im dritten Quartal 2013 bei 70.193 Exemplaren und hat eine Druckauflage von 78.300 Exemplaren. „Durch die IVW-Mitgliedschaft stellen wir unseren Anzeigenkunden und Partnern valide und extern nachprüfbare Zahlen zur Verfügung. Wir werden die Auflage noch in diesem Jahr um 25.000 Exemplare steigern und hoffen somit die 100.000-Marke zu knacken“, sagt Christian Völkers, Vorstandsvorsitzender der Engel & Völkers AG und Herausgeber von GG. Der GG-Verlag plant weitere Auflagensteigerungen im Jahr 2014 in den großen Metropolen Deutschlands.

Seit mehr als 25 Jahren berichtet das hochwertige Lifestyle-Magazin in selbstproduzierten Features über Themen rund um Architektur, Interieur, Kunst und stellt die Persönlichkeiten hinter bekannten Luxusmarken vor. Dazu präsentiert GG die weltweit schönsten Immobilien der Engel & Völkers Gruppe zum Kaufen. GG erscheint im hauseigenen Verlag vierteljährlich in 37 Ländern auf deutscher, englischer, französischer, flämischer, spanischer und italienischer Sprache und hat eine weltweite Druckauflage von 190.000 Ausgaben (nicht IVW geprüft).

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG
Bettina Prinzessin Wittgenstein
Leitung Globale Unternehmenskommunikation
Stadthausbrücke 5
20355 Hamburg
Telefon: 040-36 13 11 20
Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com

Über Engel & Völkers: Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mit seinem Lizenzsystem rangiert Engel & Völkers als einziges deutsches Unternehmen unter den 100 besten Franchiseunternehmen der Welt.* Rund 500 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 45 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen rund um Immobilientransaktionen sind die Kernkompetenzen der rund 4.500 Mitarbeiter/innen. Derzeit ist Engel & Völkers in 37 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Die Grundlage des Erfolgs basiert auf intensiver Aus- und Fortbildung in einer eigenen Immobilien-Akademie sowie auf einer hohen Qualitätssicherung der systematisch aufgebauten Dienstleistung. Die Europäische Gesellschaft für Immobilienmarkenbeobachtung mbH (EUGIMB) zeichnete Engel & Völkers 2012 als wertvollste Immobilienmarke Deutschlands in der Kategorie „Immobilienmakler“ aus.

* Quelle: Franchise Direct „Top 100 Global Franchises Ranking 2011“