

Engel & Völkers beruft Christian Evers in den Vorstand

- **Neuer Chief Sales Officer wird weltweite Expansion weiter ausbauen**

Hamburg, den 23. April 2014. Die Engel & Völkers AG rüstet sich personell für das weiterhin starke Wachstum und benennt Christian Evers mit Wirkung zum 1. April als Chief Sales Officer. Ziel der Berufung des neuen Vorstandsmitglieds ist es, die internationale Expansion des Unternehmens sowie die weltweite Etablierung der Marke Engel & Völkers vertriebsseitig zu stärken und auszubauen.

Christian Evers studierte BWL in Kiel und absolvierte anschließend ein Studium zum Master of Business Administration in Boston. Rund sechs Jahre war er als Unternehmensberater, zuletzt bei der internationalen Strategieberatung The Boston Consulting Group tätig. In den vergangenen dreieinhalb Jahren war Christian Evers beim internationalen Tourismuskonzern Thomas Cook für Vertrieb und Marketing verantwortlich.

„Engel & Völkers gewinnt mit Christian Evers einen erfahrenen Vertriebsexperten, der in verschiedenen Branchen strategische Weiterentwicklungen begleitet hat. Mit der Berufung von Herrn Evers in den Vorstand unterstreichen wir, wie wichtig uns der Ausbau dieses Bereichs ist und welches Potenzial wir darin für unsere Marke erkennen“, sagt Christian Völkers, Vorstandsvorsitzender der Engel & Völkers AG.

Bildunterschrift:

(Quelle: Engel & Völkers)

1. Christian Evers ist seit dem 1. April 2014 Chief Sales Officer der Engel & Völkers AG.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG
Bettina Prinzessin Wittgenstein
Leitung Globale Unternehmenskommunikation
Stadthausbrücke 5, 20355 Hamburg
Telefon: 040-36 13 11 20
Facsimile: 040-36 13 11 37
Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com

Über Engel & Völkers: Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mit seinem Lizenzsystem rangiert Engel & Völkers als einziges deutsches Unternehmen unter den 100 besten Franchiseunternehmen der Welt.* Rund 520 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 50 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen rund um Immobilientransaktionen sind die Kernkompetenzen der rund 4.700 Mitarbeiter/innen. Derzeit ist Engel & Völkers in 38 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Die Grundlage des Erfolgs basiert auf intensiver Aus- und Fortbildung in einer eigenen Immobilien-Akademie sowie auf einer hohen Qualitätssicherung der systematisch aufgebauten Dienstleistung. Die Europäische Gesellschaft für Immobilienmarkenbeobachtung mbH (EUGIMB) zeichnete Engel & Völkers 2012 als wertvollste Immobilienmarke Deutschlands in der Kategorie „Immobilienmakler“ aus.

* Quelle: Franchise Direct „Top 100 Global Franchises Ranking 2011“