

## Immobilienmarkt an der französischen Côte d'Azur floriert

- **Engel & Völkers eröffnet Flagshipstore in Cannes**
- **Toplagen erzielen neue Spitzenpreise**

**Hamburg/Cannes, den 07. Dezember 2011.** Die französische Riviera gehört zu den stabilsten Zweitwohnsitzmärkten Europas. Insbesondere das obere Marktsegment zeichnet sich durch eine sehr kontinuierliche Nachfrage aus. Das international agierende Immobilienunternehmen Engel & Völkers ist nun mit einem Flagshipstore in Cannes in der „Rue des États-Unis“ unweit des berühmten „Boulevard de la Croisette“ vertreten.

„In sehr guten Lagen liegen die Quadratmeterpreise für Wohnungen zwischen 10.000 und 14.000 Euro pro m<sup>2</sup>. In Top-Lagen, wie dem ‚Boulevard de la Croisette‘ können diese auch mehr als 30.000 Euro pro m<sup>2</sup> betragen. Die Preise für Villen liegen zwischen drei und acht Mio. Euro, für außergewöhnliche Anwesen sogar bei mehr als 30 Mio. Euro“, berichtet Jörg Buchen, ehemaliges Vorstandsmitglied der Engel & Völkers AG in Hamburg, der den Flagshipstore in Cannes als Lizenzpartner eröffnet hat. Käufer kommen vor allem aus Europa sowie aus Russland und den Ländern des Mittleren Ostens, viele unter ihnen haben ein verstärktes Interesse an Immobilien als Investment.

Zu den bekanntesten Lagen zählt sicherlich zum einen der wunderschöne Küstenbereich zwischen Eze, Saint-Jean-Cap-Ferrat, Villefranche-sur-Mer sowie die Region zwischen Cap d'Antibes, Golfe Juan und Cannes. Im Hinterland sind vor allem Saint-Paul-de-Vence sowie die Gegend um Mougins und Valbonne sehr gefragt.

„Eine Besonderheit liegt auch in der Tatsache, dass es sich nicht ausschließlich um einen Zweitwohnsitzmarkt handelt“, so Buchen weiter. Die Region um Nizza verfügt über eine sehr gute Infrastruktur mit dem zweitgrößten Flughafen in Frankreich. Neben Nizza hat sich Sophia Antipolis als eine sehr wirtschaftsstarke Region entwickelt, in der sich in den vergangenen Jahren mehr als 3.000 Unternehmen angesiedelt haben.

Bis heute ist Cannes ein Treffpunkt der Reichen und Schönen und hat sich einen mondänen Charakter erhalten. Die Côte d'Azur ist ein beliebtes Urlaubsgebiet für Franzosen wie ausländische Touristen. Der Engel & Völkers Flagshipstore liegt inmitten unzähliger Shops, Boutiquen, Restaurants und Bars. Auch drei Casinos und der „Palais des Festivals et des Congrès“, in dem das Internationale Filmfestival stattfindet, befinden sich hier.

### Bildunterschriften:

1. 11 Mio. Euro kostet das 497 qm große Anwesen in La Californie, das Engel & Völkers Cannes derzeit vermittelt.
2. Die ca. 300 qm große Villa mit Meerblick in Le Cannet wird von Engel & Völkers Cannes für 4,5 Mio. Euro zum Kauf angeboten.
3. In Cap d'Antibes steht derzeit die 320 qm große Villa für 4,25 Mio. Euro zum Verkauf.

Bildquelle: Engel & Völkers

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG

Bettina Prinzessin Wittgenstein

Leitung Globale Unternehmenskommunikation

Stadthausbrücke 5

20355 Hamburg

Telefon: 040-36 13 11 20

[bettina.wittgenstein@engelvoelkers.com](mailto:bettina.wittgenstein@engelvoelkers.com)

### **Über Engel & Völkers:**

Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mit seinem Lizenzsystem rangiert Engel & Völkers als einziges deutsches Unternehmen unter den 100 besten Franchiseunternehmen der Welt.\* Mehr als 440 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 37 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen rund um Immobilientransaktionen sind die Kernkompetenzen der rund 3.800 Mitarbeiter/innen. Derzeit ist Engel & Völkers in 36 Ländern auf fünf Kontinenten präsent.

\* Quelle: Franchise Direct „Top 100 Global Franchises Ranking“