

Wohnimmobilienpreise in Braunschweigs Toplagen ziehen an

- **Gute und sehr gute Lagen gefragt**
- **Letzte Baulücken werden geschlossen**

Hamburg/ Braunschweig, den 05. Februar 2014. In den guten und sehr guten Wohngegenden Braunschweigs sind die Preise für Immobilien im ersten Halbjahr 2013 gegenüber dem Vorjahr gestiegen. So lag die durchschnittliche Preisobergrenze von Ein- und Zweifamilienhäusern in den Toplagen um bis zu 150.000 Euro höher als im Jahr 2012. Dies ist das Ergebnis des erstmalig von Engel & Völkers veröffentlichten „Wohnimmobilien Marktbericht Deutschland 2013/2014“.

Wenn Toplage auf Topqualität trifft, akzeptieren Kunden bei Häusern Preisforderungen von bis zu 950.000 Euro und bis zu 3.500 Euro pro Quadratmeter bei Eigentumswohnungen. Zu den zentralen Bestlagen zählen das östliche Ringgebiet und die Wallage. Darüber hinaus sind grüne Quartiere wie das Kanzlerfeld und das durch Jugendstilbebauung geprägte Villenviertel Zuckerberg sehr begehrt. Gefragte Lagen im Süden Braunschweigs markieren Stöckheim und Mascherode aufgrund ihrer guten Infrastruktur und der Nähe zur Natur. „Neben einer Toplage legen Interessenten auch bei der Ausstattung Wert auf hohe Standards“, sagt Sascha Ramczykowski, Büroleiter von Engel & Völkers in Braunschweig. „Bei Eigentumswohnungen sind hochwertige Materialien sowie ein Garten oder Balkon für viele ein wichtiges Kaufkriterium“, so Ramczykowski weiter.

Gestiegene Neubautätigkeit

Angesichts der hohen Nachfrage nach Wohnraum registrierte Engel & Völkers ebenfalls bei den Wohnungsmieten im ersten Halbjahr 2013 in nahezu allen Lagen einen leichten Preisanstieg gegenüber dem Vorjahr. Dem großen Nachfragedruck begegnet die Stadt Braunschweig mit der Entwicklung von neuem Wohnraum. Entsprechend floriert die Innenstadtverdichtung und auch im Umland werden attraktive Neubaugebiete geschaffen. Aktuelle Neubauprojekte markieren das zentral gelegene Stadthaus Petri, in dem Engel & Völkers 19 Eigentumswohnungen mit gehobener Ausstattung vermittelt. In die unteren drei Stockwerke zieht die Braunschweiger Zeitung mit ihren Büros ein. Ebenfalls zentral in der Nähe zum Viewegsgarten entsteht derzeit ein weiteres Neubauprojekt mit 19 Wohneinheiten.

Den „Wohnimmobilien Marktbericht Deutschland 2013/2014“ hat Engel & Völkers erstmalig veröffentlicht. Dieser Bericht bietet einen Gesamtüberblick über die aktuelle Markt- und Preisentwicklung von Ein- und Zweifamilienhäusern, Eigentumswohnungen und Mieten an 50 Standorten. Der umfangreiche Atlas basiert auf dem Marktwissen der deutschen Engel & Völkers Shops sowie auf Datenmaterial von den jeweiligen Gutachterausschüssen.



Bildunterschriften:

(Bildquelle: Engel & Völkers)

1. [Karte] Ein- und Zweifamilienhäuser in den sehr guten Lagen Braunschweigs kosten im Schnitt zwischen 360.000 und 950.000 Euro (Stand: 1. Halbjahr 2013).
2. [Visualisierung Neubauprojekt] In Braunschweig floriert die Innenstadtverdichtung. In der Viewegstraße entstehen derzeit 19 moderne Stadtwohnungen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG
Bettina Prinzessin Wittgenstein
Leitung Globale Unternehmenskommunikation
Stadthausbrücke 5
20355 Hamburg
Telefon: 040-36 13 11 20
Facsimile: 040-36 13 12 35
Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com

Über Engel & Völkers: Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mit seinem Lizenzsystem rangiert Engel & Völkers als einziges deutsches Unternehmen unter den 100 besten Franchiseunternehmen der Welt.* Rund 520 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 49 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen rund um Immobilientransaktionen sind die Kernkompetenzen der rund 4.600 Mitarbeiter/innen. Derzeit ist Engel & Völkers in 38 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Die Grundlage des Erfolgs basiert auf intensiver Aus- und Fortbildung in einer eigenen Immobilien-Akademie sowie auf einer hohen Qualitätssicherung der systematisch aufgebauten Dienstleistung. Die Europäische Gesellschaft für Immobilienmarkenbeobachtung mbH (EUGIMB) zeichnete Engel & Völkers 2012 als wertvollste Immobilienmarke Deutschlands in der Kategorie „Immobilienmakler“ aus.

* Quelle: Franchise Direct „Top 100 Global Franchises Ranking“

