

Engel & Völkers erzielt 2013 bestes Auftaktquartal in der Unternehmensgeschichte

- **Markencourtageumsatz steigt im ersten Quartal 2013 um 12,7 Prozent**
- **Fokus auf strategischer Expansion in wichtigen Wachstumsmärkten**

Hamburg, den 15. April 2013. Die Engel & Völkers Gruppe mit mehr als 530 Wohnimmobilien-Shops und Gewerbebüros in 37 Ländern auf fünf Kontinenten setzt ihre Aufwärtsentwicklung im neuen Jahr 2013 weiter fort und ist in allen Geschäftsbereichen nachhaltig gewachsen. Der Markencourtageumsatz erhöhte sich in den ersten drei Monaten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 12,7 Prozent auf rund 54,0 Millionen Euro (erstes Quartal 2012: 47,9 Millionen Euro). Damit verzeichnet die Gruppe ihr bestes erstes Quartal in der über 35-jährigen Unternehmensgeschichte. Außerordentlich kräftig legten die Wohnimmobilien-Shops im Ausland zu, die ihren Markencourtageumsatz um 14,9 Prozent auf 17,9 Millionen Euro (erstes Quartal 2012: 15,6 Millionen Euro) steigerten. Die Wohnimmobilien-Shops in Deutschland erhöhten den Umsatz um 6,5 Prozent auf knapp 23,0 Millionen Euro (erstes Quartal 2012: 21,6 Millionen Euro). Den höchsten Zuwachs erzielte Engel & Völkers im Bereich Gewerbeimmobilien. Mit einem Plus von 22,0 Prozent auf 13,1 Millionen Euro (erstes Quartal 2012: 10,7 Millionen Euro) erreichte der Geschäftsbereich eine Rekordmarke.

„Wir sind mit dem ersten Quartal des Geschäftsjahres 2013 äußerst zufrieden und befinden uns auf dem richtigen Kurs. Im Ausland wirkt sich die große Nachfrage nach hochwertigen Wohnimmobilien positiv auf den Umsatz aus, wo in erstklassigen Top-Lagen internationaler Metropolen und bevorzugten Zweitwohnsitzmärkten der Bedarf das Angebot weiterhin deutlich übersteigt“, sagt Christian Völkers, Vorstandsvorsitzender der Engel & Völkers AG. Auch in Deutschland nimmt die Marktstärke von Engel & Völkers aufgrund der anhaltend guten Konjunktur am Wohnimmobilienmarkt weiter zu. Besonders erfreulich ist die derzeit hohe Nachfrage von Investoren nach Wohn- und Geschäftshäusern, insbesondere in mittleren Großstädten.

Für den übrigen Jahresverlauf geht Engel & Völkers von einem weiteren kräftigen Wachstum aus. „Wir werden im laufenden Geschäftsjahr unsere Expansionspläne konsequent fortsetzen und weitere Shops und Büros in strategisch wichtigen Wachstumsmärkten eröffnen. Dabei stehen die Stärkung der Marke und die Steigerung der Präsenz weiterhin im Mittelpunkt“, so Völkers abschließend.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG
Bettina Prinzessin Wittgenstein
Leitung Globale Unternehmenskommunikation
Stadthausbrücke 5
20355 Hamburg
Telefon: 040-36 13 11 20
Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com

Über Engel & Völkers: Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mit seinem Lizenzsystem rangiert Engel & Völkers als einziges deutsches Unternehmen unter den 100 besten Franchiseunternehmen der Welt.* Rund 490 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 43 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen rund um Immobilientransaktionen sind die Kernkompetenzen der rund 4.200 Mitarbeiter/innen. Derzeit ist Engel & Völkers in 37 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Die Grundlage des Erfolgs basiert auf intensiver Aus- und Fortbildung in einer eigenen Immobilien-Akademie sowie auf einer hohen Qualitätssicherung der systematisch aufgebauten Dienstleistung. Die Europäische Gesellschaft für Immobilienmarkenbeobachtung mbH (EUGIMB) zeichnete Engel & Völkers 2012 als wertvollste Immobilienmarke Deutschlands in der Kategorie „Immobilienmakler“ aus.

* Quelle: Franchise Direct „Top 100 Global Franchises Ranking 2011“